

Le Tool kit Média de JobTeaser

best practices & templates

**Mieux diffuser votre contenu
pour augmenter votre impact**



Sommaire

- 1. Créer l'événement en amont** 3
- 2. Amplifier l'impact à la sortie** 5
- 3. Faire vivre son contenu dans le temps** 11
- 4. Nos templates de posts pré-remplis** 14

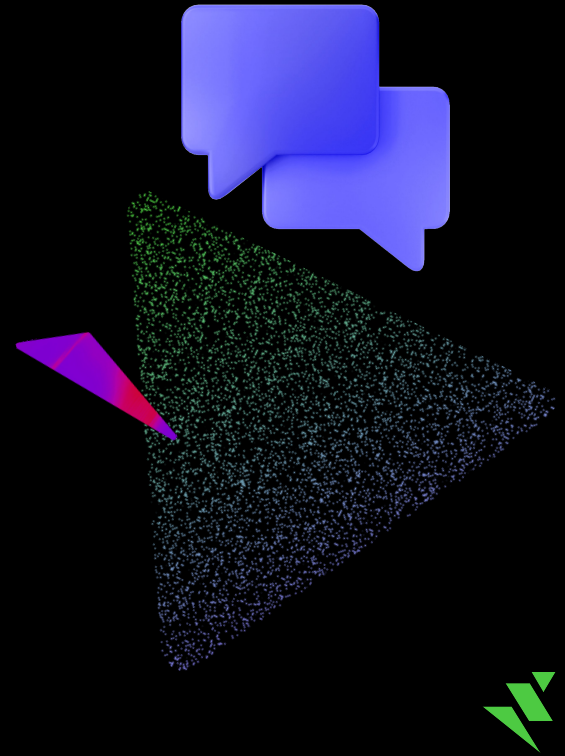


1. Créer l'événement

Tourner une vidéo avec JobTeaser, c'est une expérience à part... et des opportunités de communication qui vont au-delà de l'objet final !

**Pas mal ces studios, hein...
Et si vous en profitez pour briller un peu ?**

- Prenez des **photos du tournage**
- **Postez-les sur LinkedIn** (sur le compte de votre entreprise et le(s) vôtre(s))
- Encouragez vos collaborateurs à **liker et commenter** les posts (plus efficace que le partage)
- En teasant, vous **créez une attente** qui permettra d'**augmenter l'engagement** lors de la diffusion du contenu
- En plus, ça fait des souvenirs pour les équipes (et les pieds à la concurrence, tiens)





Christian Dior Couture

1 221 357 abonnés

3 mois · 🌐

+ Suivre ⋮

At **#Dior**, we embrace dedicating our time to future Talents.

Recently, Dior invited Young Talents to tune in to a conversation revealing the various retail career opportunities in the **#HouseOfDreams**. Join our 2 speakers, **Diana Dolph**, VP Global Talent Development, and **Jean-Baptiste Piscone**, Director of the **Galeries Lafayette** Dior Boutique, as they share about the diverse development paths offered at **Christian Dior Couture**, the rich skills and journeys of retail Talents, and advice to succeed in your application.

Watch the full video on **JobTeaser** and get all the answers to your questions regarding retail roles at **Christian Dior Couture**: <https://lnkd.in/eeKZhC8A>

Diana shares, 'Retail is at the heart of our Maison and where you can experience first-hand the full magic of Dior. Joining a Retail team is a great way to grow your career quickly, with so many opportunities and possibilities across the world. Gaining experience in Retail is a unique experience that can provide you with both an operational and strategic business perspective as well as strong interpersonal skills.'

#DreamInDior

Voir la traduction

1018 réactions
7 commentaires
48 partages



👍❤️👍 1018

7 commentaires · 48 republications

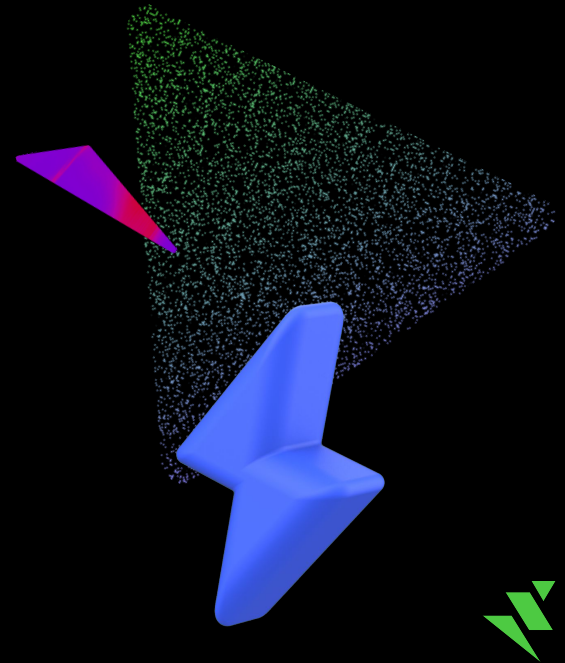
2. Amplifier l'impact

Partager une vidéo c'est bien. Mais bien partager une vidéo, c'est mieux.

Nous y sommes : l'instant de vérité, l'équivalent de la fatidique séance du mercredi 9h au cinéma des Halles...

Pour une sortie réussie, voici les 3 points clés :

- a. Poster au bon moment**
→ On vous a préparé un petit tableau récap juste après
- b. Bien construire et bien rédiger son post**
→ Taguer @ et hashtaguer # là où ça compte
→ y intégrer le bon média
- c. Favoriser le relai du post et l'engagement**
→ utiliser la fonction "Employee Advocacy" de LinkedIn
→ mettre le lien vers ses offres JobTeaser



a. Le bon moment

Le média, c'est comme l'amour : une affaire de timing avant tout.

**Les taux de fréquentation sur LinkedIn varient avec le temps...
et avec eux les performances d'engagement.**

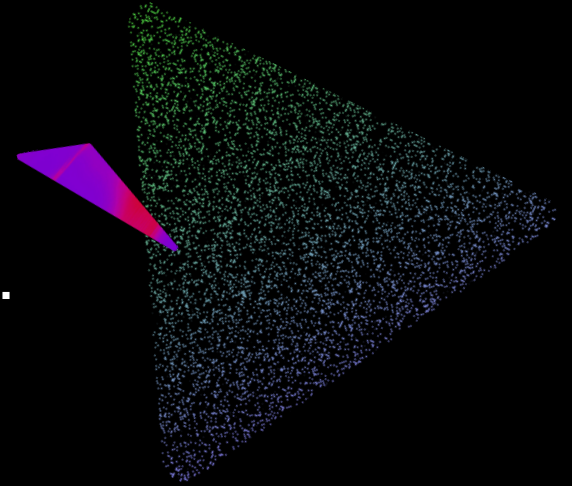
Voici notre tableau récap des meilleurs moments où poster :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	9h	12h	9h	
	17h	17h	17h	



Avant 8h et après 18h, la majorité des utilisateurs ne sont pas ou plus actifs. Le lundi, l'affluence record fait que c'est la guerre de l'algorithme et donc compliqué de tirer son épingle du jeu si on est pas un top player. Et le vendredi... on ne vous fait pas de dessin !

Jusqu'à 3%
de taux d'engagement
de différence !



b. Le bon post - le média

“Avec la pièce jointe c’est mieux”

Pour les contenus Social first - Flash Interview, We Need You
→ **La vidéo originale en entier, directement uploadée dans le post**

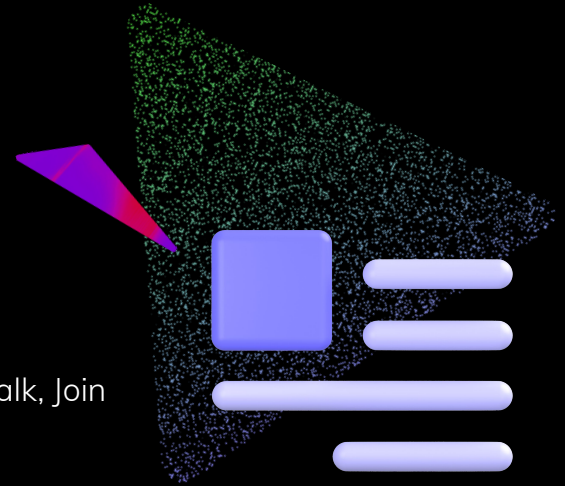


Tout simplement parce que leur environnement de consommation naturel est... le réseau social ! Ils sont courts et spécialement développés pour cet environnement. Puisqu'on parle de contenu carrière, le plus indiqué est évidemment LinkedIn. Mais rien ne vous interdit de le pousser aussi sur votre compte carrière Instagram !

Pour les contenus YouTube first - Behind The Curtains, The Big Talk, Join
→ **La capsule ou extrait, directement uploadée dans le post**
→ **Le lien YouTube** vers la vidéo complète



En intégrant un extrait directement au sein de votre post, vous boostez le potentiel de la publication, car vous y intégrez du contenu média consommable directement sur le réseau social... et ça les algorithmes adorent ! Le post va fonctionner comme un appât sous stéroïdes, et donc générer plus de trafic vers YouTube.



The Big Talk


LFB 29 816 abonnés
4 mois · Modifié ·

🗨️ En quoi consiste le métier d'Assureur Qualité Opérationnelle ?

Notre collaboratrice **Carine**, invitée de l'émission The Big Talk de **JobTeaser**, vous parle de ses activités et de son quotidien d'Assureur Qualité au LFB. Vous découvrirez aussi dans cette interview le parcours de Carine, les qualités requises pour réussir ou encore des réponses intéressantes aux idées que l'on se fait parfois de ce métier. Eh oui, être pharmacien en industrie pharmaceutique, ce n'est pas toujours ce que l'on croit...

Un grand merci à Carine et **Romain** pour ce dialogue tonique et instructif qui met en lumière un métier-cœur de notre activité.

⚡ Cette vidéo reprend quelques moments choisis de l'interview. Pour le visionner en intégralité, c'est par ici : <https://lnkd.in/eMaAsdE6>



Découvrez le métier d'Assureur Qualité Opérationnelle avec Carine

Cédric Brault et 143 autres personnes 11 commentaires · 20 replications

Lien vers la vidéo YouTube

La capsule vidéo directement uploadée dans le post

144 réactions
11 commentaires
20 partages

Flash Interview

Stéphanie d'Agier · 3e et +
Senior Internal Communications Manager PageGroup
1 mois · Modifié ·

Consultant-e en recrutement, en quoi ça consiste ?

En moins de 3 minutes, Estelle vous explique son parcours, ses missions et son quotidien chez **PageGroup** (Page Personnel, Michael Page, Page Outsourcing et Page Executive).

L'aventure vous tente et vous voulez savoir si vous possédez les bonnes compétences comportementales (**#softskills**) pour devenir recruteur-se ? Faites le test sur <https://bit.ly/3J4u22z> et rejoignez-nous !

JobTeaser
[#JoinPageGroup](#) [#changinglives](#) [#MoreThanaJob](#) [#LifeatPage](#)
[#pagegrouplife](#) [#OnRecrute](#) [#entrepriseengagée](#) [#recrutement](#)



Flash ITW FLASH ITW FL

Estelle
Consultante
en recrutement

Michael Page

2:49 3 replications

20 réactions
3 partages

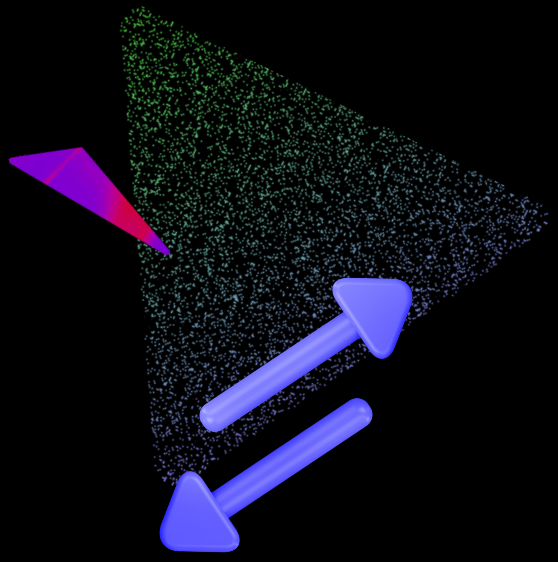
c. Favoriser le relai

Il est temps de faire du bruit.


La sortie d'un contenu premium, c'est une formidable opportunité de créer un momentum et de fédérer.

Deux options :

- **La classique : enjoindre à s'engager avec le post**
 - Postez sur votre page LinkedIn
 - Incitez vos collaborateurs à commenter plutôt qu'à partager !
 - Cela a plus d'effet sur la performance de la publication
- **La deluxe : faire relayer en individuel**
 - Dans LinkedIn, dans la barre du menu supérieur
 - Cliquez sur "Contenu" puis "**Recommander aux employés**"
 - Préparez votre post en suivant nos conseils précédents
 - Demandez aux employés de le poster de leur côté
 - Attention : ils devront identifier eux-mêmes les personnes dans le post !



Recommandé pour les entreprises avec une forte culture digitale et sur le format Behind The Curtains, très grand public !



L'algorithme de LinkedIn

L'info bonus de la maison

👍 1 like = 1 point
💬 **1 commentaire = 5 points**
📣 1 partage = 2 points

Un partage offre **80%**
de moins de visibilité qu'un post classique !

→ D'où l'intérêt de la fonctionnalité
"Recommandation" qui considère chaque
post comme un post à part entière et non un partage !

Les actions doivent être faites dans les
3 premières heures
suivant le post pour un **impact maximal**



3. Faire perdurer son contenu

La mode change, le style perdure. Pareil chez nous.

Nos contenus sont conçus pour durer, afin que vous puissiez bâtir une librairie média durable.

1. Appuyez-vous sur vos temps forts :

- Vous avez tourné un Behind The Curtains sorti pendant la campagne de recrutement d'alternants ?
- Le temps des stagiaires arrive ? *A priori*, cela va également les intéresser
- Partagez à nouveau votre contenu

2. Appuyez-vous sur l'actu :

- Vous avez fait un The Big Talk sur la transition énergétique ?
- La journée du climat arrive ?
- C'est l'occasion idéale de prendre la parole
- Partagez à nouveau votre contenu



3. Faire perdurer son contenu

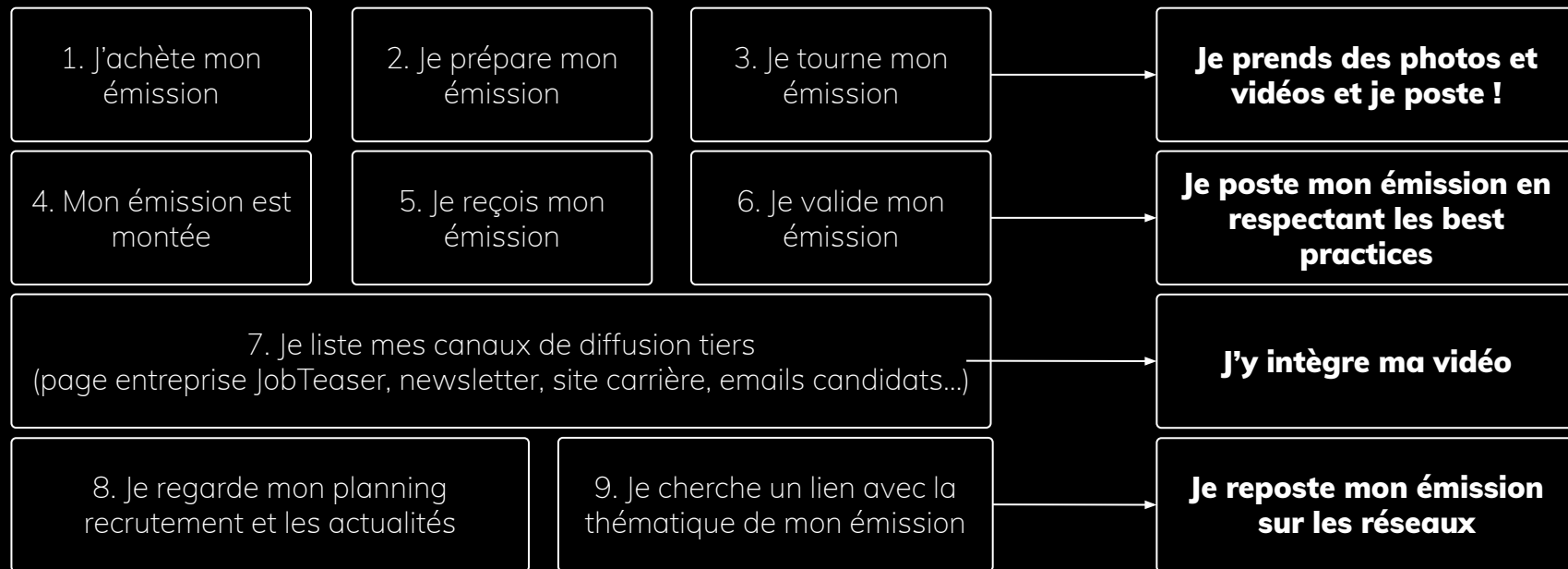
La mode change, le style perdure. Pareil chez nous.

La diffusion ne s'arrête pas aux réseaux !

Votre newsletter interne, votre site carrière ou vos offres d'emplois sont autant d'endroits où vous pouvez intégrer vos vidéos !



Le récap' diffusion



4. Nos templates - Avant

On vous mâche un peu le travail, mais vous pouvez vous montrer plus mordant!

Tournage studio (The Big Talk, Join)

Dans une vie pro, il y a des journées plus sympas que d'autres...

Et prendre part à un tournage professionnel dans les studios de @JobTeaser, ça fait partie des bons moments !

[@nom du ou des collaborateurs] a/ont répondu aux questions de [nom du journaliste] dans le cadre de [#nomduformat].

Merci à [@nom des porteurs du projet] d'avoir permis la production de cette émission. Pour le résultat final, il faudra encore (un peu) patienter... mais on a hâte !

#GenZ #recrutement #communication #media #RH
#secteurdactivité #nomdelémission

Reportage (Behind The Curtains)

Parés à découvrir les coulisses de notre entreprise ?

Aujourd'hui, nous avons ouvert les portes aux équipes de @JobTeaser dans le cadre de l'émission Behind The Curtains.

[nom du journaliste] en a profité pour tendre son micro (avec la bonnette !) à nos collaborateurs. L'occasion parfaite de vous faire découvrir leur quotidien dans la bonne humeur.

Merci à [@nom des porteurs du projet] d'avoir permis la production de cette émission. Pour le résultat final, il faudra encore (un peu) patienter... mais on a hâte !

#BehindTheCurtains #GenZ #recrutement #communication
#media #RH #secteurdactivité



4. Nos templates - Jour J

On vous mâche un peu le travail, mais vous pouvez vous montrer plus mordant!

The Big Talk - métier

Vous vous demandez ce que fait un [nom du poste] chez nous ?

Pour en parler, [@nom du journaliste] s'est entretenu avec notre expert [@nom du collaborateur] sur le plateau de The Big Talk, l'émission de @JobTeaser. Ils en ont profité pour parler "concret", et aussi démonter certains clichés...

- 👉 Retrouvez l'émission en intégralité ici : [Lien vidéo Youtube The Big Talk]
- 👉 Ça vous a donné envie ? Retrouvez nos offres spéciales jeune talent ici : [Lien vers votre section offre sur JobTeaser]

#TheBigTalk #GenZ #recrutement
#nomduposte #secteurdactivité

The Big Talk - secteur

Quels défis futurs pour [secteur activité] ?

En tant qu'entreprise innovante, cette question est au cœur de notre quotidien. Pour y répondre [@nom du collaborateur] s'est rendu sur le plateau de The Big Talk, l'émission de @JobTeaser.

Un grand merci à [@nom du journaliste] pour cette interview, ainsi qu'à tous ceux qui ont permis à cette émission de voir le jour : [@nom des porteurs du projet]

- 👉 Retrouvez l'émission en intégralité ici : [Lien vidéo Youtube The Big Talk]
- 👉 Envie de rejoindre une entreprise qui pense demain ? Retrouvez nos offres spéciales jeune talent ici : [Lien vers votre section offre sur JobTeaser]

#TheBigTalk #innovation #GenZ
#recrutement #secteurdactivité

The Big Talk - culture

Aujourd'hui, on vous propose d'aller au-delà des slogans. Parce qu'une culture d'entreprise, ça se construit et ça se vit au quotidien.

[@nom du collaborateur] est donc venu(e) la raconter au micro de [nom du journaliste], dans l'émission The Big Talk de @JobTeaser.

- 👉 Retrouvez l'émission en intégralité ici : [Lien vidéo Youtube The Big Talk]
- 👉 Vous vous reconnaissez dans nos valeurs? Retrouvez nos offres spéciales jeune talent ici : [Lien vers votre section offre sur JobTeaser]

#TheBigTalk #GenZ #recrutement
#culture #secteurdactivité



4. Nos templates - Jour J

On vous mâche un peu le travail, mais vous pouvez vous montrer plus mordant!

Join

Vous voulez postuler chez nous ? On vous dit tout dans Join, avec un casting 5 étoiles.

Nos formidables speakers : *[@nom du collaborateur 1] [nom du poste]* et *[@nom du collaborateur 2] [nom du poste]*

Ils ont répondu à toutes les questions de *[@nom du journaliste]* de @JobTeaser sur notre processus de recrutement, notre onboarding et plus encore.

👉 Retrouvez l'émission en intégralité ici : *[Lien vidéo Youtube Join]*

👉 Postulez à nos offres jeunes talents sans plus attendre : *[Lien vers votre section offre sur JobTeaser]*

*#Join #GenZ #recrutement #entretien
#secteurdactivité
#familledemétiersurlaquellevosrecrutez*

Behind The Curtains

A quoi ça ressemble (vraiment) de travailler chez nous ?

[@nom du journaliste] de @JobTeaser est venue promener son micro dans nos locaux le temps d'une journée, à la rencontre des talents qui font notre entreprise et son succès.

Les stars de ce Behind The Curtains d'anthologie : *[@nom des personnes interviewées]*

👉 Retrouvez l'émission en intégralité ici : *[Lien vidéo Youtube Behind The Curtains]*

👉 Envie de vivre l'aventure de l'intérieur ? Retrouvez nos offres spéciales jeune talent ici : *[Lien vers votre section offre sur JobTeaser]*

*#BehindTheCurtains #GenZ #recrutement
#culture #secteurdactivité #départementsvisités*



4. Nos templates - Jour J

On vous mâche un peu le travail, mais vous pouvez vous montrer plus mordant!

Flash Interview

Focus talent du jour : [*@nom du collaborateur*] vous présente son métier en moins de 3 minutes !

Découvrez au travers de ses yeux le métier de [*nom du poste*] dans notre Flash Interview par @JobTeaser.

👉 Postulez à nos offres jeunes talents sans plus attendre : [*Lien vers votre section offre sur JobTeaser*]

#Join #GenZ #recrutement #entretien
#secteurdactivité
#familledemétiersurlaquellevosrecrutez

We Need You

“Vous avez un nouveau message” : notre [*nom du poste*], [*@nom du collaborateur*], recrute dans son équipe !

Et il vous dit qui, pourquoi et comment dans son We Need You x @JobTeaser !

👉 Vous avez le profil ou vous êtes super motivé.e ? C'est par ici : [*Lien vers l'offre(s) sur JobTeaser*]

#WeNeedYou #GenZ #recrutement #culture
#secteurdactivité #départementsvisités

